



DAS LEBEN

AM

HAVERKAMP

Jaarverslag 2025
Stichting Das Leben am Haverkamp

Inhoudsopgave

Pag. 1	Inleiding
Pag. 2	Algemene gegevens
Pag. 3	Organisatie
Pag. 3	Achtergrond
Pag. 3	Visie en missie
Pag. 4	Positionering
Pag. 5	Programma 2025
Pag. 5	Inleiding
Pag. 5	Werkperiode
Pag. 6	1. MAISON the FAUX, <i>GLAMPUSS</i>
Pag. 7	2. Shana de Villiers, <i>I am Frankie and you still love me</i>
Pag. 8	3. Luca Tichelman, <i>MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE</i>
Pag. 9	4. Essays en <i>open call</i> i.s.m. Mister Motley
Pag. 9	5. Filmprogramma, <i>Screening: Fakeness</i>
Pag. 12	Samenwerkingspartners
Pag. 13	Scouten
Pag. 14	Publiek en communicatie
Pag. 14	Publiek
Pag. 14	Doelgroepen
Pag. 15	Publiciteit
Pag. 16	Publieksbereik
Pag. 17	Ontvangsten en indirect bereik
Pag. 18	Bedrijfsvoering
Pag. 18	Algemeen
Pag. 18	Dagelijkse leiding
Pag. 19	Governance Code Cultuur
Pag. 20	Fair Practice Code
Pag. 21	Code Diversiteit & Inclusie
Pag. 22	Financiën en jaarrekening
Pag. 22	Financiën
Pag. 22	Toelichting jaarrekening
	appendix: Jaarrekening

Omslag foto: *I am Frankie, and you still love me.* door Shana de Villiers
Foto's in deze aanvraag zijn gemaakt door temet.studio, tenzij anders vermeld.

Inleiding

Dit is het jaarverslag van Stichting Das Leben am Haverkamp over het jaar 2025. In dit jaar hebben we een rijk programma kunnen neerzetten en hebben we de reikwijdte van ons initiatief kunnen vergroten.

Diverse makers sloten zich dit jaar gedurende een paar maanden aan bij het collectief Das Leben am Haverkamp. Elk van deze makers heeft een eigen relatie tot mode, kostumering, de consumptiemaatschappij en identiteit, benaderd vanuit diverse achtergronden. Gedurende een werkperiode onderzochten ze via glamoureuze uitingen, performances, absurdistische rollenspelen en materialiteit de potentie van mode als maatschappelijke verbinder of belichaamde onderzoeksmethode. In de vorm van tentoonstellingen, film screenings, performances en workshops deelden zij hun zienswijze met het publiek.

Het publieksprogramma van 2025 bestond uit vijf activiteiten:

1. **MAISON the FAUX, GLAMPUSS**, werkperiode van jan—apr 2025
2. **Shana de Villiers, I am Frankie, and you still love me.**, werkperiode van apr—jun 2025
3. **Luca Tichelman, MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE**, werkperiode van jul—okt 2025
4. **Open Call voor schrijvers i.s.m. Mister motley en publicatie van essays**, van jan—okt 2025
5. **Filmprogramma, Screening: Fakeness**, van 3 nov—28 dec 2025

De toekenning van de 2-jarige subsidies voor 2025-2026 voor ons activiteitenprogramma vanuit het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en de Gemeente Den Haag hebben een grote rol gespeeld in onze ontwikkeling alsmede de projectsubsidies van Stroom Den Haag en het VSB Fonds. Het heeft ons de mogelijkheid gegeven om te reflecteren, meer in lange lijnen te denken en onderdelen verder uit te werken zowel op het gebied van programma, communicatie als bedrijfsvoering. We zijn trots op de vele experimentele samenwerkingen die we met makers en partners hebben kunnen aangaan. In dit jaarverslag brengen we de resultaten van deze samenwerkingen in beeld.



Masker workshop door Luca Tichelman tijdens Museumnacht Den Haag, 2025, foto door Sandra Uittenbogaart

Algemene gegevens

Rechtspersoon

Statutaire naam: Stichting Das Leben am Haverkamp
Rechtsvorm: Stichting
KvK nummer: 85746908
Datum van oprichting: 07-03-2022
Vestigingsplaats: Den Haag
Adres: Stille Veerkade 19
2512 BE Den Haag
Website: www.daslebenamhaverkamp.com

Doelstelling

Stichting Das Leben am Haverkamp heeft, met uitsluiting van winstoogmerk, het volgende statutaire doel:

1. De stichting heeft ten doel het aanjagen van hedendaagse mode, kunst en cultuur;
2. De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door
 - a. een platform te bieden aan hedendaagse makers-praktijken op het snijvlak van mode en aanverwante (kunst)disciplines;
 - b. een makers-klimaat te creëren waarin ruimte ontstaat voor interdisciplinaire samenwerking, kennisoverdracht, experiment en onderzoek, waarin verbanden kunnen ontstaan tussen mode en maatschappij;
 - c. al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Directeur-Bestuurders

- Anouk van Klaveren, in functie sinds 07-03-2022
- Dewi Bekker, in functie sinds 07-03-2022
- Christa van der Meer, in functie sinds 07-03-2022
- Gino Anthonisse, in functie sinds 07-03-2022

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht handelt sinds medio 2024 als raad van toezicht in oprichting en is sinds 13-03-2025 officieel beëdigd.

- Claudia Linders, voorzitter (toetreding: 13-03-2025)
- Sarah van Overeem (toetreding: 13-03-2025)
- Andrea Kristić (toetreding: 13-03-2025)
- Sjoerd ter Borg (toetreding: 13-03-2025)



MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE
door Luca Tichelman, 2025

Organisatie

Achtergrond

In 2022 is Stichting Das Leben am Haverkamp opgericht en komt voort uit het makerscollectief Das Leben am Haverkamp bestaande uit Christa van der Meer, Dewi Bekker, Gino Anthonisse en Anouk van Klaveren. We hebben dit collectief geformeerd in 2014, vanuit een gedeelde urgentie om nieuwe betekenissen toe te kennen aan het beroep modeontwerper, in een tijd waarin er meer kleding in omloop is dan we kunnen verslijten. Afgestudeerd als modeontwerpers ten tijde van een ecologische crisis, heeft ons doen besluiten ons steeds verder te distantiëren van mode als commerciële industrie, en onze werkzaamheden steeds meer als interdisciplinaire kunstenaarspraktijken in te richten waarmee we mode als cultureel fenomeen ontleden en haar functie bevragen.

Onze naam ontleen we aan de straat de Haverkamp in Mariahoeve Den Haag waar in een oud schoolpand ons eerste atelier gevestigd zat. De gekozen naam klinkt als een obscure Duitse soapserie en staat daarmee symbool voor hoe we onze onderlinge dynamiek graag zien. Das Leben am Haverkamp (vert. Het leven aan de Haverkamp), is geen kledingmerk met een gelikte merkvisie, maar een levenspact tussen vier mensen die zich proberen te verhouden tot de grillen en aantrekkingskracht van mode. Net als in soapseries lopen onze individuele en gezamenlijke makerspraktijken soms parallel aan elkaar en soms door elkaar heen; met het atelier als inspirerend kruispunt. Das Leben am Haverkamp staat voor het vrijelijk delen van ideeën, zonder de eigen identiteit als maker te verliezen. We delen apparatuur, kennis, publiek en kansen en kunnen rekenen op elkaars onomwonden opbouwende kritiek. Ook betekent dit verbond: geen ego maar kwetsbaarheid, geen competitie maar samenwerking, geen mode-imperium maar menselijke ontmoeting.

De hiërarchische modesector is in flux en we hebben dit vanuit onze makers positie altijd als een kans gezien om te experimenteren met alternatieve productiemethoden, samenwerkingsmodellen, presentatievormen en interdisciplinaire uitwisseling. Steeds meer ontwerpers kiezen een autonome positie die via hun makerschap reflecteren op maatschappelijke thema's, zonder daar direct een commercieel product aan te koppelen. Het gezamenlijk prototypen van een nieuw soort modepraktijk is een missie die we steeds breder zijn gaan benaderen.

Visie en missie

We zien het vormgeven van een infrastructuur voor alternatieve modepraktijken als een gedeelde verantwoordelijkheid van makers, waar we met ons initiatief en activiteitenprogramma aan bij willen dragen. We geloven dat mode als belichaamde onderzoekspraktijk waardevolle perspectieven kan bieden op maatschappelijke kwesties. We zijn ervan overtuigd dat mode als toegankelijke en aantrekkelijke kunstvorm een betekenisvolle bijdrage kan leveren aan het publieke debat.

Ons initiatief Das Leben am Haverkamp is gevestigd aan de Stille Veerkade 19 in Den Haag, waar we programma maken in het verlengde van onze gezamenlijke fascinatie voor de onbevattelijke, absurde logica waarop mode drijft. In dit activiteitenprogramma staat niet ons eigen werk centraal, maar dat van andere makers. Middels dit programma onderzoeken we de potentie van mode als verbindende en belichaamde onderzoekspraktijk. Door de lens van mode onderzoeken de makers die we uitnodigen hedendaagse thema's en actuele maatschappelijke vraagstukken. Met mode en het menselijk lichaam als vertrekpunt, faciliteren we experimentele samenwerkingen met aangrenzende disciplines, zoals beeldende kunst, film, muziek, performance en sociale wetenschap.

Via tactiele kostuums, sculpturen, installaties en performances onderzoeken de makers die we uitnodigen de aanzuigende werking van *luxury* en het gekostumeerde rollenspel dat ook wel het dagelijks leven wordt genoemd. Transformatie, absurdisme en humor worden ingezet als gereedschap om een kritische en onderzoekende blik te werpen op de hyper-kapitalistische maatschappij waarin we leven, identiteitsvraagstukken aan te snijden en te reflecteren op wat het betekent om mens te zijn in de 21e eeuw. Juist mode is in haar essentie nauw aan deze thema's verbonden. We zijn ervan overtuigd dat de aantrekkelijkheid van mode een ingang biedt tot complexe maatschappelijke vraagstukken.

Ons initiatief heeft de vorm van een artist-run space: een plek waar intieme ontmoetingen tussen maker, publiek en presentatie samenkomen. De ruimte doet dienst als atelier en presentatieruimte. Zowel in de activiteiten als de manier waarop we het publiek benaderen ligt deze tweeledige focus besloten; bij voorkeur

is het publiek nooit een passieve *by-stander*, maar wordt deze uitgenodigd om te maken, te ervaren, in gesprek te gaan en deel te nemen.

Elke drie maanden nodigen we een maker uit om zich bij het collectief aan te sluiten als artist in residence. We zijn met name geïnteresseerd in makers waarvan de praktijk in ontwikkeling is. Leeftijd speelt hierin geen rol; ze zijn pas afgestudeerd of bevinden zich op een kantelpunt in hun praktijk. De discipline waarbinnen de maker normaliter werkt is ook niet van belang zolang het aansluit bij ons inhoudelijke uitgangspunt. De eerder gerealiseerde projecten van de geprogrammeerde makers geven ons veel vertrouwen om ze veel vrijheid in het werkproces te geven. Experiment staat daarin voorop en we vinden het erg belangrijk dat er ruimte is om te falen. We moedigen makers aan zich gepassioneerd te storten op iets waarvan ze de uitkomst nog niet kunnen kennen en we moedigen hen aan om samenwerkingen aan te gaan. Afhankelijk van de geselecteerde maker wordt de werkperiode afgesloten met een publieksprogramma, bestaande uit een performancereeks, tentoonstelling, workshop, lezing of diner.

Vanuit de bovenstaande uitgangspunten vloeien onze kerntaak en doelen voort:

- Een platform bieden aan praktijken op het snijvlak van mode en aanverwante disciplines die vanuit steeds wisselende perspectieven een bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken.
- Aantrekkelijkheid van mode, kostuum en beauty inzetten als toegankelijke kunstvorm om complexe hedendaagse thema's, zoals identiteit en hyperkapitalisme, invoelbaar te maken bij een breed publiek.
- Klimaat creëren waarin ruimte ontstaat voor interdisciplinaire samenwerking, experiment en onderzoek, waarin onverwachte verbanden kunnen ontstaan tussen mode en maatschappij.



Workshop goudsmiden door Anouk van Klaveren in de hout- en metaalwerkplaats van Das Leben am Haverkamp, 2023

Positionering

Op nationaal niveau hebben we aansluiting kunnen vinden bij diverse initiatieven die zich inzetten voor experimentele modepraktijken. Binnen dit veld hebben ze allen een eigen focus: het bieden van een jaarlijks festival met nadruk op jong talent en verschillende presentatievormen (FASHIONCLASH), modebiënnale met internationale gastcuratoren (State of Fashion), programma's aanjagen op het gebied van sieraad en identiteit door landelijk musea en presentatieplekken aan elkaar te verbinden (Current Obsession), benadering van mode vanuit een theoretisch kader en publishing (Warehouse) of zet zich in als community platform voor mode-professionals (Fashion in Flux). Wij vullen dit veld aan als enige artist run space die zich concentreert op mode en een fysieke plek beslaat. Hiermee hebben we ons steeds specifiekere kunnen profileren. Tegelijkertijd overstijgen we deze niche, door steeds verbanden te slaan met andere disciplines, zoals beeldende kunst, muziek, performance, animatie, nailart en sociale wetenschap waarmee we een breed publiek aanspreken. Naast deze mode initiatieven voelen we ons ook verwant met plekken als 1646 (ruimte voor experimentele hedendaagse kunst, Den Haag), Marres (huis voor hedendaagse cultuur, Maastricht) en MU Hybrid Art House (Hybride hedendaagse kunst, Eindhoven). Het zijn podia met immersieve en experimentele presentatievormen, waar de scheiding tussen autonome en toegepaste kunst niet zo sterk wordt gemaakt.

In Den Haag hebben we het juiste klimaat gevonden om ons initiatief te runnen. Er is een levendig cultureel veld met veel ruimte voor broedplaatsen en kunstenaarsinitiatieven. We zijn een van de weinige instellingen in de regio die ons programma vanuit een design achtergrond vormgeven en in het specifiek mode. Met ons unieke profiel streven we ernaar om binnen het culturele aanbod het mode-domein te verstevigen en alternatieve mode-praktijken meer zichtbaarheid te geven.

Programma 2025

Inleiding

Met het jaarprogramma van 2025 zijn we er in geslaagd om verdere continuïteit richting ons publiek te bieden en ons initiatief verder te professionaliseren. Deze professionalisering heeft zich op artistiek gebied hoofdzakelijk gericht op het beter inrichten van de werkperiodes, het maken van scherpere artistieke keuzes en ons publieksbereik te verbreden via het vinden van nieuwe partners. Op zakelijk gebied hebben we onze bedrijfsvoering kunnen verbeteren waardoor we ons kunnen bestendigen voor de toekomst.

De makers die we in 2025 selecteerden reflecteren op identiteitsvraagstukken in de context van het huidige tijdsgewricht. Via materialiteit, een “*what-if*” benadering en absurdistische rollenspellen onderzoeken ze hun positie in de wereld. Ze werpen via uiteenlopende praktijken een filosofisch of kritisch perspectief op identiteit en de consumptiemaatschappij. Ze onderzoeken het menselijke versus het idool, het alledaagse versus het vreemde, het theatrale versus het politieke. Via alter ego's, *luxury* en *dressing-up* werpen zij een blik op maatschappelijke vraagstukken en kapitalistisch ongemak. Humor, vervreemding en tactiliteit worden ingezet om de status quo te evalueren, bruggen te slaan en vergezichten te schetsen. Met onze werkplaats, de projectruimte en de buitengevel als speelveld, hebben we geprobeerd het publiek onderdeel uit te laten maken van hun gedachtenproces en hen onder te dompelen in de door hen verbeelde wereld.

We hebben het programma in 2025 vorm gegeven via vijf programmaonderdelen, waarvan drie werkperiodes, een gevel screening en een open call met Mister Motley. Juist die werkperiodes waarbij er begeleid en gewerkt wordt in de ruimte zijn erg waardevol en wilden we daarom ruim baan geven. Daarnaast vinden we het belangrijk dat er ruimte is voor samenwerking en uitwisseling. We hebben dat dit jaar meer geïntegreerd in de individuele programmaonderdelen door samenwerkingen vanuit een intrinsieke motivatie tot stand te laten komen. We hebben dit gedaan door een gedeelte van het productiebudget als samenwerkingsbudget aan te merken waarbij de makers zelf een geschikte samenwerkingspartner konden zoeken bij de uitwerking van hun werk. Zo is er bijvoorbeeld samengewerkt met een decorbouwer, een componist, performers en een fooddesigner. Uit de feedback van de makers blijkt dat ze dit als zeer waardevol en prettig ervaren hebben, waarbij ze contact konden leggen met makers waarmee ze al langere tijd wilden samenwerken.

Bij elke activiteit hebben we in overleg met de maker een passende randprogrammering gemaakt. De randprogrammering geeft de mogelijkheid om meer context of verdieping te bieden of juist nog een extra perspectief toe te voegen op het onderwerp dat in de activiteit wordt aangesneden. We hebben hiervoor nieuwe partners gezocht zoals Nice Flaps (een kunstenaarsinitiatief die zich richt op interactieve tekensessies), Stichting Jeugdwerk uit de Schilderswijk en Museumnacht Den Haag. Dit heeft ons in staat gesteld om ons bereik uit te breiden en ons verder te wortelen in het veld.

Werkperiodes

De werkperiode heeft als doel om een klimaat te scheppen voor talentontwikkeling waarin ruimte ontstaat voor interdisciplinaire samenwerking, experiment en onderzoek. De makers die we selecteren voor de werkperiode nodigen we uit om een tijdje bij ons te werken en zo een nieuw experimenteel project te ontwikkelen. In een periode van twee à drie maanden hebben de makers onbeperkt toegang tot ons atelier, waar ze hun eigen werkplek krijgen. Ze beschikken tijdens deze periode over onze projectruimte (vijf meter hoge witte ruimte van 30 m²) en hebben toegang tot de werkplaats en alle faciliteiten (textielwerkplaats met diverse industriële strijk- en naaimachines, leerbewerkingsgereedschap, hout/metaal werkplaats met diverse zaag- en schuurapparatuur, werkbank voor edelsmeden en miniatuurbouw, ververij, ruimte voor gieten en mallen maken, bibliotheek).

Daarnaast begeleiden we hen in deze periode door in verschillende fases mee te denken over de manier waarop de vertaling naar het publiek gemaakt kan worden. We dagen de ideeën van de maker uit, treden



op als sparringpartner, bieden advies bij de scenografie of tentoonstellingsontwerp en bieden technische ondersteuning. Zo krijgt de maker introducties op de verschillende machines en denken we mee hoe ze deze technieken kunnen inzetten in hun project. Dit alles gebeurt op basis van de specifieke behoefte van de maker; we stellen ons hierbij adviserend op. Dit maakproces zien we als een integraal onderdeel van ons programma. Tevens is dit de periode waarin er publieke workshops worden georganiseerd, en er samengewerkt wordt met andere makers of buurtbewoners.

We hebben de begeleiding rondom de werkperiodes in 2025 verder gestroomlijnd. Waar feedbackmomenten eerder organisch ingepland worden hebben we dat dit jaar verder gestructureerd door aan het begin van de werkperiode feedback momenten in te plannen. We merkten namelijk dat dit voor veel beginnende makers een wenselijke structuur biedt. Daarnaast hebben we in de overeenkomsten met de makers opgenomen dat 40 uur voor de productie/opbouw uren in samenspraak met de makers ingezet wordt ten behoeve van hun opbouw. Door hier transparant over te zijn houden we de uren in de hand en stelt het de makers in staat om te bedenken wat haalbaar is binnen het aantal uren dat hulp geboden wordt. We merken dat het hen erg stimuleert om beter over de scenografie na te denken en daar niet te voorzichtig in te denken in het traject naar openstelling toe.

De invulling van de drie werkperiodes in 2025 wordt hieronder verder toegelicht.

1. MAISON the FAUX, GLAMPUSS

Werkperiode: januari—april
Openstelling: 7—30 maart en 4—6 april als onderdeel van Rewire Festival

MAISON the FAUX (vrij vertaald: het Pretenderende Modehuis) is een creatieve studio gerund door Joris Suk (1987) en Tessa de Boer (1990), die opereert op het snijvlak van mode en performance. Met een grote fascinatie voor het echte vs. het neppe, onderzoeken ze de bluf en fantasie waarop mode drijft. Via maximalistische mode en overdonderende performances bevragen ze de goede smaak en de uitsluitingsmechanismen die aan het exclusieve karakter van mode ten grondslag liggen. In het radicaal inclusieve universum dat ze scheppen, rekenen ze af met alle hokjes waarin ons brein geneigd is te denken en mag iedereen op de voorgrond schitteren.

Waar ze in hun beginjaren vooral een grote focus hadden op het creëren van modecollecties in catwalk context, is Maison the Faux zich de laatste jaren steeds meer gaan verbinden aan het domein van de podiumkunsten. We wilden deze crossdisciplinaire koers stimuleren en hun werk zichtbaarheid geven in Den Haag door hun werkperiode te koppelen aan Rewire Festival.

In samenwerking met DJ YoungWoman en performer Arno Verbruggen hebben MAISON the FAUX tijdens de werkperiode paganisme onderzocht. De uitkomsten hiervan presenteerden ze in GLAMPUSS, een totaalbeleving die nieuwe betekenis geeft aan valse goden en vergeten rituelen. Heidense rituelen en symbolen vormden de kern van een immersieve installatie: rituelen en symbolen die door het christendom zijn overgenomen en vervolgens hun weg hebben gevonden als symbolen van het kapitalisme. De performance-installatie verkent de cycli van de natuur en het kapitalisme, evenals het spanningsveld tussen het individu versus de massa en haar hang naar overvloed.

In een helrood verlichte ruimte die zorgde voor een desoriënterend gevoel toonden ze tijdens de openstelling



GLAMPUSS door Maison the Faux, 2025



GLAMPUSS door Maison the Faux, 2025

in maart een installatie waarin digitale animaties, mode-uitingen en dierlijk aandoende attributen samenkwamen. In deze ruimte gonsde de door DJ YoungWoman gecreëerde soundtrack. Tijdens Rewire werd deze installatie geactiveerd middels een waanzinnige performance van Arno Verbruggen die met rood geschminkt gezicht, een pruik en lange rode nepnagels gehuld ging in een korset. De performance was intens en speelde met het dierlijke en de maniakale kapitalistische hebzucht. Arno gedroeg zich slaafs tegenover de begeerlijke mode-objecten, staarde het publiek beschuldigend aan maar hulde zich ook maniakaal lachend in een bontjas. Deze 30 minuten durende performance, werd twee keer achter elkaar een uur lang uitgevoerd, drie keer per dag op alle drie de Rewire-festivaldagen. Voor de gelegenheid van Rewire hebben we de audio-installatie vervangen om het geluidsniveau flink op te krikken en met een dreunende bas bij te dragen aan de intensiteit van de performance.



GLAMPUSS door Maison the Faux, 2025, performance door Arno Verbruggen, foto door Pieter Kers

2. Shana de Villiers, *I am Frankie, and you still love me.*

Werkperiode: april—juni

Openstelling: 23 mei—15 juni

Shana de Villiers (hen/hun) is een jonge Zuid-Afrikaanse kunstenaar die in 2023 afstudeerde aan de KABK. Hen maakt draagbare objecten, kleding, performances, patchworkinstallaties en theatrale omgevingen, waarin geleende afbeeldingen, teksten en textiel worden verzameld en getransformeerd. Een belangrijk vertrekpunt in Shana's werk is het monster. Het monster is voor hen een manier om normatieve structuren in onze samenleving bloot te leggen. Hen bestudeert noties van monsterlijkheid zowel in het licht van onze koloniale geschiedenis als in de context van gendernormen.

Tijdens Shana's werkperiode heeft hen de steeds nadrukkelijker aanwezige politieke verhalen over monsters en de polariserende werking daarvan tegenover diens persoonlijke ervaringen van schaamte geplaatst. Dit mondde uit in de tentoonstelling *I am Frankie and you still love me*. Hen heeft hierbij de projectruimte van Das Leben am Haverkamp getransformeerd tot een intieme leefomgeving van een wezen genaamd Frankie (geïnspireerd op de door Dr. Frankensteins gecreëerde wezens) dat geplaagd wordt door diens eigen schaamte.

In de fuchsia roze geschilderde ruimte, inclusief fuchsia roze tapijt, stonden en hingen verschillende objecten en kledingstukken die refereren aan de bewoner. Zo hing er een ongebruikelijk lange jurk vol met meme-achtige patchworks en vleugels, slingerde er een string rond op de vloer, stonden er vervormde pumps en een monsterlijk aandoende bank in de ruimte. Om het meer huiselijk te maken waren er ook plankjes, een spiegel, kapstokhaken en tekeningen die achter de spiegel in de toiletruimte gestopt waren. Dit droeg bij aan het gevoel een geënceneerde, vertrouwde maar ook vervreemdende ruimte te betreden. Daarnaast waren er in de ruimte 'vrienden' van Frankie aanwezig: wezens die Shana via digitale collage technieken heeft gecreëerd en als een soort knuffels in de ruimte plaatste. Daarnaast was er in de slaapkamer een soundscape te horen die Shana in samenwerking met componist Elif Gülin Soguksu ontwikkelde. Hierin



I am Frankie, and you still love me. door Shana de Villiers, 2025

zaten stukken waarin Shana - soms met zachte stem, soms met vervormde stem - poëtische teksten reciteerde over het monsterlijke en schaamte.

Om ervoor te zorgen dat het publiek langzaam de transitie van de buitenwereld naar de binnenwereld doormaakt, werden zij verwelkomd door het personage 'LADYBUG', tijdens de opening vertolkt door performer Jojo Knowles, in een harig stippenkostuum. Zij nodigde het publiek uit de schoenen uit te trekken en een paar (monster)slippers aan te trekken voordat ze de intieme ruimte betraden.

3. Luca Tichelman, *MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE*

Werkperiode: juli—oktober

Openstelling: 26 september—12 oktober

MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE is een zelfportret van kunstenaar Luca Tichelman. In deze existentialistische video-installatie, die grenst aan poppentheater, ontmoeten we het personage Luca: een holografische miniatuur van de kunstenaar zelf. In een humoristische monoloog leidt ze de toeschouwer rond door de tentoonstellingsruimte, die getransformeerd is tot een archief. Een miniatuurliefdesbrief, een grote blobachtige vriend Freddy en een opgezette dode gele vogel: elk van de archiefstukken vertegenwoordigt een persoonlijke herinnering of anekdote. Als een verzameling fragmenten onthullen de sculpturen elk iets over wie Luca Tichelman is, of denkt te zijn, of wil zijn. Met het werk onderzoekt Luca identiteit als performatieve handeling en nodigt ze de kijker uit tot reflectie op de geconstrueerde aard van geheugen en realiteit.

Als nieuwe stap in haar praktijk heeft Luca onderzocht hoe ze haar theatervoorstellingen en films als immersieve tentoonstelling kan benaderen en hierbij ook fysieke voorwerpen kan presenteren. In de werkperiode heeft haar recentelijke ontwikkelde theaterstuk *My All* het startpunt gevormd; een geplaybackte monoloog die aan de hand van objecten, anekdotes en discutabele herinneringen zich op beklemmende wijze ophoopt tot een humoristisch en existentialistisch drama. Het script heeft ze herschreven tot een videowerk waarin ze zichzelf probeert te definiëren aan de hand van diverse kledingstukken en objecten die te zien zijn in de tentoonstelling, die ze koppelt aan anekdotes en herinneringen.

In de tentoonstelling bevond zich nog een mini-versie van de tentoonstelling waarin alle miniatuurversies van de werken te aanschouwen waren. Binnen deze mini-versie stond het personage 'Luca' als kleine holografische tourguide centraal. Het holografische figuurtje vertelt de bezoeker over haar herinneringen en de objecten. Hoewel Luca weinig sculpturale werken gemaakt heeft in haar nog jonge carrière is ze tijdens de werkperiode het experiment volledig aangegaan en heeft ze o.a. 2D liefdesbrieven gemaakt, een verbeelding van haar ouders als knuffels, een opblaas imaginaire vriend, een keramieken zelfportret en miniatuur labjas. Daarnaast heeft ze een beeld van de Venus van Milo omgebouwd tot een werk waarbij er uit een wond een goddelijk drankje (ontwikkeld i.s.m. Chiara Tichelmann) te tappen viel - geheel in lijn met een droom die tourguide Luca omschrijft. Alle objecten waren als een archief opgesteld. De werken stonden boven op



MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE door Luca Tichelman, 2025



MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE door Luca Tichelman, 2025

transportkisten die ze in samenwerking met decorbouwer David van der Wees gemaakt heeft en onze gehele werkplaats was ingepakt in witte en beige stukken stof, wat bijdroeg aan het archief-idee.

Aan de tentoonstelling hebben we ook een reeks workshops gekoppeld. Samen met Nice Flaps hebben we een tekenworkshop in de tentoonstelling georganiseerd met een focus op de *Zelf en herinnering*. Laura Snijders heeft Luca een één op één workshop *miniatur kleding maken* gegeven. Tot slot hebben we met Luca een workshop *zelfportret maken* in de vorm van een masker georganiseerd die werd gegeven aan een groep vrouwen die via Stichting Jeugdwerk vanuit buurthuis Sam Sam uit de Schilderswijk deelnamen. Deze laatste workshop hebben we tijdens Museumnacht nog een keer herhaald en daarbij de focus verplaatst naar het jonge Museumnacht publiek.

De tentoonstelling zal in 2026 in aangepaste vorm getoond worden bij galerie Madé van Krimpen.

4. Essays en open call i.s.m. Mister Motley

januari—oktober

Na een succesvolle pilot in 2024 besloten om onze samenwerking met Mister Motley in 2025 voort te zetten en artikelen bij alle drie de werkperiodes te publiceren. Om een schrijversbestand aan te leggen en ook nieuwe stemmen aan het woord te laten, hebben we gezamenlijk een open call gelanceerd. De open call was gericht op beginnende schrijvers met een specifieke interesse in mode. Deze open call, waarbij we schrijvers vroegen een korte motivatie en een eerder geschreven tekst in te sturen, hebben we uitgezet via de platforms van Mister Motley en Das Leben am Haverkamp. Daarnaast werd het veelvuldig gedeeld op sociale media. Uiteindelijk hebben we 18 inzendingen ontvangen, waarbij Mister Motley de kwaliteit van de teksten beoordeelde en een voorselectie maakte, en wij de aansluiting met ons platform beoordeelden. Vanuit deze positie hebben we matches gemaakt met de tentoonstellingen die voor 2025 gepland stonden. Het kernteam van Mister Motley heeft deze schrijvers begeleid en redactie gevoerd over de artikelen.

Elke maker werd gekoppeld aan een schrijver, die het werkproces en de thema's waar de maker mee bezig is in een bredere maatschappelijke context plaatst. Deze inhoudelijke artikelen droegen bij aan de online verspreiding van de ideeën van de maker. Met dit programmaonderdeel wilden we bijdragen aan een inhoudelijk en tekstueel discours rondom mode en ruimte geven aan talentontwikkeling en nieuwe stemmen binnen dit discours. De essays worden online gepubliceerd op de website van Mister Motley, gedeeld via sociale media en afgedrukt in onze ruimte.

5. Filmprogramma, *Screening: Fakeness*

Selectie/werkperiode: september—november

Presentatie: 3 november—28 december

Voor *Screening: Fakeness* transformeerde de gevel van Das Leben am Haverkamp wederom tot een openluchtbioscoop. Elke twee weken werd er een nieuw experimenteel drieluik getoond, waarin een nieuwe generatie beeldmakers gepresenteerd werd. Het thema van het screeningprogramma was dit jaar fakeness. In een overspannen wereld waarin we overspoeld worden met AI gegenereerde beelden, fake news alom vertegenwoordigd is en het neppe en echte nauw verbonden zijn aan status, is het voor ons een maatschappelijk relevant thema. Via mode als toegankelijke kunstvorm met bijbehorende aanlokkelijke beeldtaal beoogden we deze thematiek op een laagdrempelige manier te verkennen.

Voor het screeningprogramma zijn we daarom op zoek gegaan naar beeldmakers die een kritische blik werpen op het fenomeen fakeness, oftewel het onechte. Nepbont, nepsieraden, digitale dubbelgangers, imitaties en illusies. Wat kunnen we leren van imitatie, het fictieve of de kopie? Vormen ze een bedreiging van onze zekerheden, of bieden ze juist ademruimte in een wereld die geobsedeerd is door echtheid en



Essays en hand-outs

authenticiteit? Hoe informeert de imitatie ons over het origineel? En wie bepaalt of iets authentiek is? Collectief verkennen we de ambiguïteit van het echte en het neppe.

In november en december hebben we steeds twee weken lang het werk van één maker op de ramen geprojecteerd. In deze donkere maanden waren de films elke dag van 17:00—23:00 uur doorlopend te zien vanaf de drukke straat waaraan wij gevestigd zitten. Het gaf ons de mogelijkheid om ons initiatief en programma visueel te profileren voor een breed en lokaal publiek. Ook geeft het de mogelijkheid om een verscheidenheid aan (internationale) makers een podium te bieden.

De selectie van de werken kwam tot stand via een open call, waarin we makers uit de disciplines kostuum, mode, virtual fashion, animatie en beeldende kunst opriepen bestaande videowerken in te sturen die binnen het geschetste thema *fakeness* passen. Omdat we ons realiseren dat open calls tijdsconsumerend zijn voor makers hebben we een toegankelijke en eenvoudige procedure opgezet. We zijn erg enthousiast over de 41 inzendingen die we hebben mogen ontvangen en die veel verschillende perspectieven en nationaliteiten vertegenwoordigen. Via de open call konden we met makers in contact komen die niet op onze radar stonden en ons perspectief verbreden.

We stelden voor de selectieprocedure van de makers een meerstemmige externe selectiecommissie samen. Het afgelopen jaar bestond deze selectiecommissie uit: Caz Egelie (kunstenaar), Bao Yao Fei (curator Design Museum Den Bosch), Sami Ullah Shah & Ike Schouten (onze overburen). Met deze commissie hebben we geprobeerd om een programma te creëren wat relevant is binnen het hedendaagse kunst- en modeveld, maar dat ook aanspreekt bij niet-academisch geschoold publiek en draagvlak heeft in de buurt. De selectiecommissie heeft uiteindelijk vier makers geselecteerd op basis van het ingezonden werk. Zij werden uitgenodigd om hun werk te vertalen naar een drie sporen video, die zich leent voor de installatie en afmetingen van onze gevel.

Tijdens Hoogtij op 28 november van 19:00—23:00 uur, hebben we een speciale avond georganiseerd waarbij alle vier de films doorlopend achter elkaar getoond werden, de geselecteerde makers elkaar ontmoetten tijdens een diner en ze deelnamen aan een Q&A. Tijdens de Q&A met alle makers stond hun werk en het thema *fakeness* centraal en werd het publiek, die het werk buiten bekeken had, uitgenodigd om zelf in gesprek te gaan. Omdat het videowerk van Boris Deben gebaseerd is op fysieke decors hadden we hem uitgenodigd om het decor van de Q&A te verzorgen.

Omdat deze filmprogrammering zo prominent aanwezig is in de straat hebben we er tevens voor gekozen om de burens expliciet uit te nodigen voor het evenement op 28 november. Alle burens in de straat hebben een uitnodiging in de bus gehad met een begeleidende brief waarin ze op toegankelijke wijze werden uitgenodigd. Op vertoon van de brief konden ze die avond een gratis warme drank verkrijgen. We hebben hier veel positieve feedback op mogen ontvangen van de burens en veel hebben de mogelijkheid aangegrepen om even langs te komen.



Film screening *Screening: Fakeness* op de gevel van Das Leben am Haverkamp, video werk *Lips Made of Petals* van Martyna Pekala, 2025



Q&A in het kader van *Screening: Fakeness*, decor door Boris Deben, 2025

Het uiteindelijke programma zag er als volgt uit:

3—16 november (dagelijks van 17:00—23:00)

Maker: Martyna Pekala (PL)

Titel: *Lips Made of Petals* (2025, 9 min)

Lips Made of Petals is een experimentele korte film waarin een fictief videogamepersonage zich als migrant in de 'fysieke wereld' beweegt. Martyna Pekala verbeeldt de missie om gras aan te raken om zo weer online te komen. Ze refereert hiermee aan het absurde tafereel dat socialmedia gebruikers moeten doorlopen wanneer zij hun account willen deblokkeren, door een foto in te sturen van henzelf die echt gras aanraken: een letterlijk gebaar van terugkeer naar de realiteit. De film bereikt haar climax in een tulpenveld, het pittoreske uithangbord van Nederland. Martyna gebruikt het echter als symbool voor migratie, aangezien de bloem oorspronkelijk niet inheems was in de Nederlandse flora. Door te verwijzen naar zo'n sterk cultureel symbool in zijn meest gemanicuurde, onechte glorie, reflecteert ze op haar eigen status als migrant in Nederland.

17—30 november (dagelijks van 17:00—23:00)

Maker: Yubin Jia (CN)

Titel: *How to Store a Stone* (2025, 2 min)

How to Store a Stone is een serie korte 3D-animaties die de absurditeit van overdesign bevragen – de neiging om ingewikkelde, overbodige oplossingen te bedenken voor objecten of behoeften die het niet nodig hebben. In elke animatie verbeeldt Yubin Jia een andere fictieve methode om een steen te 'bewaren' – invriezen, vacuüm verpakken, insluiten in glas, opsluiten in een kluis – de ene nog extremer dan de andere. Door een eenvoudig object te onderwerpen aan een cyclus van onnodige transformaties, legt het werk de theatrale aard van innovatie bloot. Wanneer overstijgt design functionaliteit en ontaardt het in fictie?

1—14 december (dagelijks van 17:00—23:00)

Maker: Noa Mac Donald (NL)

Titel: *Textile Translations, a Labour of Love* (2025, 2 min)

Noa Mac Donald presenteert *Textile Translations, a Labour of Love*. De film is een frame-voor-frame animatie, die bestaat uit gebreide oppervlaktes. Ze beweegt zich tussen animatie, printontwerp en textielkunst en is gefascineerd door hoe texturen, steken en pixels de grenzen van authenticiteit kunnen vervagen. Met de breimachine als haar onderzoeksgereedschap, zoekt ze het spanningsveld op tussen handgemaakt en massaproductie, dat zowel als 'nep-handgemaakt' en 'machinaal-authentiek' gezien kan worden. Wat is echt? Wat is gesimuleerd?

15—28 december (dagelijks van 17:00—23:00)

Maker: Boris Deben (BE)

Titel: *Forbidden Fruits Taste Better* (2025, 8 min)

De film *Forbidden Fruits Taste Better* kan gezien worden als een queer altaar van het onmogelijke. Boris Deben gebruikt automatisch tekenen als zijn startpunt. Met een confronterende maar speelse energie, eigent hij zich religieuze verhalen toe. Door de geboorte van het heelal op zijn eigen wijze te verbeelden, beoogt hij een exclusieve, Bijbelse mythe te transformeren tot een inclusief universum. Door het transformeren van bestaande cartoons en gevonden beelden, bevrijdt Boris tekens en symbolen van hun oorspronkelijke betekenis en ontwikkelt hij een levendige, spontane beeldtaal.

Het programma was tevens onderdeel van OBSESSED! Jewellery Festival in de hele maand november waardoor er extra aandacht werd gegenereerd.



Publiek tijdens film screening *Screening: Fakeness* op de gevel van Das Leben am Haverkamp, 2025

Samenwerkingspartners

Onze partners stellen ons in staat om een evenement specifiek publiek te bereiken en daarmee buiten ons eigen netwerk te treden. We zijn voortdurend op zoek naar partners waarmee een interessante wisselwerking kan ontstaan, die een divers publiek aantrekken en passen bij de betreffende activiteit. Dit jaar hebben we mogen samenwerken met nieuwe partners zoals Nice Flaps en Stichting Jeugdwerk, die een nieuw publiek naar onze ruimte wisten te trekken.

Hoogtij Den Haag (activiteit 1, 2, 3, 5) is een hedendaagse kunstroute die viermaal per jaar plaatsvindt. Tijdens dit evenement stellen kunstinstellingen in en rondom het centrum van Den Haag zich open op een vrijdagavond van 19.00 tot 23.00 uur, en is er een programmaboekje beschikbaar. Hoogtij is alom bekend in Den Haag en omstreken en trekt een groot cultureel geëngageerd publiek. Via hun sociale media, website en drukwerk brengt Hoogtij onze evenementen onder de aandacht.

Rewire Festival (activiteit 1) is een internationaal geroemd festival voor experimentele muziek en cross-overs met performance en installatiekunst, dat jaarlijks in Den Haag plaatsvindt. We krijgen alle ruimte om passende makers aan te dragen en worden via Rewire gefaciliteerd bij de productie en communicatie. Hiermee wordt er een cross-over gemaakt tussen muziek en mode.

Mister Motley (activiteit 4) is een online platform voor artikelen over hedendaagse kunst en heeft over alle werkperiodes in 2025 een inhoudelijk artikel gepubliceerd om mode als kunstdiscipline meer zichtbaarheid te geven.

Museumnacht Den Haag (activiteit 3) vindt jaarlijks plaats in oktober en bereikt een breed en jong (18-35 jaar) cultuurminnend publiek. Afgelopen oktober deden we voor het eerst mee wat voor een levendige en drukke avond zorgde.

Nice Flaps (activiteit 3) is een kunstenaarsinitiatief dat experimentele tekensessies organiseert, waarbij iedereen op diens eigen niveau kan meedoen. Ze streven hiermee het doel na om samen te observeren, te concentreren, te kijken en te zijn, zonder een eindresultaat voor ogen te hebben. Het gaat puur en alleen om het tekenen en de contemplatie zelf.

Stichting Jeugdwerk (activiteit 3) is maatschappelijke en sociale organisatie gevestigd in Buurthuis Sam Sam in de Schilderswijk, waarbij we samen met programmamakers van deze stichting een participatieve activiteit ontwikkelen aan de hand van de lopende tentoonstelling. Zo bezocht een groep wijkcontactvrouwen, die normaliter niet in kunstruimtes komen en voor wie dit een nieuwe ervaring was, onze ruimte.

OBSESSED! Jewellery Festival (activiteit 5) is een biënnale voor hedendaagse sieraden. Ze waren onze communicatiepartner voor de open call voor het filmprogramma. Daarnaast waren we als deelnemende locatie worden toegevoegd aan het festivalprogramma.



Masker workshop met wijkcontactvrouwen ism Stichting Jeugdwerk

Scouten

Om ons programma vorm te geven en makers te selecteren bezoeken we veelvuldig evenementen en tentoonstellingen georganiseerd door collega-instellingen, eindexamen tentoonstellingen van kunstacademies en leggen we atelierbezoeken af bij makers die op onze longlist staan voor selectie. Daarnaast hebben we in 2025 twee externe scouts de opdracht gegeven om makers aan te dragen met een mode-achtergrond waarbij de praktijk op een punt is gekomen dat een werkperiode bij ons waardevol zou zijn. Vaak heeft deze groep mode-makers namelijk zichtbaarheid op het moment dat ze afstuderen van een kunstacademie maar verdwijnen ze daarna van de radar omdat er weinig infrastructuur is voor mode buiten de commercie om. Terwijl we juist graag makers die een actieve praktijk hebben na het afstuderen en op alternatieve wijze met mode omgaan willen steunen. Dit jaar hebben we daarom Branko Popovic (FASHIONCLASH FESTIVAL, Maastricht) en Yophi Ignacia (Fashion in Flux, Rotterdam) uitgenodigd als scout. Zij hebben beide 10 namen aangedragen van makers die mogelijk interessant zijn en welke we mee zullen nemen bij het samenstellen van ons programma in de toekomst.

Om toegankelijk te zijn voor nieuwe stemmen en makers die we niet via onze reguliere scoutingsmethodes bereiken, hebben we sinds kort een mogelijkheid op onze website waarmee makers ons kunnen e-mailen en zichzelf kunnen aandragen als mogelijke resident. Aanmeldingen die via deze weg binnenkomen, nemen we mee in onze besluitvorming rondom de programmering.



I am Frankie, and you still love me. door Shana de Villiers, 2025

Publiek en communicatie

Publiek

We hebben met enthousiasme geconstateerd dat we in 2025 via onze partners nieuwe bezoekers hebben mogen verwelkomen en dat we steeds beter toevallige passanten en mensen uit de buurt weten te bereiken. Dit zorgt voor een betere worteling en sluit aan bij onze doelen met betrekking tot toegankelijkheid. Als initiatief vinden we het belangrijk dat een brede groep makers en publiek zich welkom voelt om deel te nemen aan onze activiteiten. We zijn enthousiast dat het uitgangspunt van mode, beauty en kostuum, een brede doelgroep interesseert en zien dit dan ook als een kracht.

In 2025 hebben we de vormgeving van het drukwerk en de communicatiemiddelen herzien, waardoor het nog duidelijker de signatuur van Das Leben am Haverkamp draagt. Het ontwerp, gemaakt door AllSizes, bevat felgekleurde strepen waarmee zowel in tekst als beeld gespeeld wordt. Het is daarmee een ontwerp dat zowel herkenbaar als aantrekkelijk is, en waar we veel enthousiaste reacties op hebben ontvangen.

Doelgroepen

Bij de bezoekers van Das Leben am Haverkamp kunnen we verschillende doelgroepen onderscheiden:

Mode, design en hedendaagse kunst publiek

Een doelgroep die geïnteresseerd is in mode, design, hedendaagse kunst en interdisciplinaire praktijken. Deze groep bestaat uit vakpubliek, andere makers of kunststudenten. Dit is een sociaal geëngageerd publiek dat op zoek is naar vernieuwing en maatschappelijke reflectie. Ook rekenen we textiel, kostuum en ambacht geïnteresseerden tot dit publiek.

We bereiken hen op landelijk en internationaal niveau via onze mailinglist, uitnodigingen (4x per jaar), website, sociale media en advertenties (bijv. Metropolis M). Verder bereiken we ze door samenwerkingspartners en media partners te betrekken die een gedeeltelijk overlappend publiek hebben, waaronder Rewire Festival en OBSESSED!. Ook bereiken we hen via partners die onze oproepen en aankondigingen delen op bulletin boards en socials.

Door onze samenwerking met Mister Motley in 2025 voort te hebben gezet, waarbij essays over onze tentoonstellingen, geschreven door externe schrijvers, op het platform van Mister Motley worden gepubliceerd, bereiken we een groter kunstpubliek en geven we meer context aan de tentoonstellingen. Hiermee is ons online bereik vergroot. Dit essay is in onze ruimte als fysieke uitgave verkrijgbaar en geeft, samen met de hand-out — waarin meer informatie over de tentoonstelling en beeldmateriaal, aangedragen door de makers, te vinden is — extra context aan de tentoonstelling. Deze fysieke publicaties fungeren als tentoonstellingsgids wanneer we open zijn en worden aan het einde van het jaar gebundeld tot een jaaroverzicht. Dit overzicht is vervolgens verstuurd naar partners en belanghebbenden. Op deze manier hebben we de lange lijnen van ons programma benadrukt en ons verder geprofileerd.

Gezellige foto met publiek - misschien nice flaps workshop?



MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE door Luca Tichelman, 2025

Lokaal algemeen cultureel publiek

Het publiek bestaat uit een algemeen publiek met interesse in cultuur. We bereiken dit publiek specifiek door deel te nemen aan o.a. Hoogtij (150 tot 300 bezoekers per keer), Rewire (±750 bezoekers) en Museumnacht Den Haag (±300 bezoekers). We merken dat dit publiek een terugkerend publiek is, waardoor onze bekendheid groeit. We verspreiden fysieke uitnodigingen bij verschillende culturele instellingen en kunstacademies in Den Haag en omstreken om zo ons bereik verder te vergroten.

Lokale communities, buurtbewoners en voorbijgangers

Wanneer we het programma samenstellen zijn we steeds op zoek naar een breed scala aan perspectieven op mode en zoeken actief naar makers die diverse culturele perspectieven, genders, leeftijden en educatie achtergronden vertegenwoordigen. We zien dat deze diversiteit aan perspectieven een ingang biedt naar verschillende publieksgroepen voor wie het binnengaan van een kunstruimte misschien geen vanzelfsprekendheid is. Zo was er dit jaar de tentoonstelling *I am Frankie, and you still love me* van Shana de Villiers, deze ging over monsterring waarbij mensen via arbitraire criteria worden buitengesloten. Dit deed hen deels vanuit diens eigen queer perspectief. Hiermee werden bezoekers die zelf ook met uitsluiting en schaamte te maken hebben, waaronder de queer-community, in het specifiek uitgenodigd. Per tentoonstelling bekijken we voor welke community het interessant is en hoe we die kunnen bereiken.

Er komen regelmatig toevallige voorbijgangers als publiek binnen. Ze hebben niet altijd affiniteit met kunst en cultuur, maar hun nieuwsgierigheid wordt geprikkeld. We stimuleren dit steeds meer door het pand tijdens openstellingen open en benaderbaar te laten lijken: de deuren staan altijd open en er wordt een bont beschilderd bord in de vorm van een vinger buiten geplaatst. Dit jaar hebben we aan dit bord een extra bordje toegevoegd met de tekst: gratis expo / free expo. We merken dat dit een groot positief effect heeft: voorbijgangers die van tevoren weten dat het een expo is en dat er geen entreegeld wordt gevraagd, zijn veel eerder geneigd even binnen te kijken. Ons reguliere programma is altijd gratis te bezoeken, waardoor de financiële drempel voor nieuwsgierige passanten wordt weggenomen.

Daarnaast bestickeren we de gevel/ramen met een uitnodigende tekst in het Nederlands en Engels die ook te lezen is als we dicht zijn. Bij binnenkomst is er altijd een host aanwezig die de bezoeker hartelijk verwelkomt en de bezoekers iets vertelt over de tentoonstelling en oorsprong van het initiatief.

We flyeren op gezette momenten in het jaar ook bij de burens in onze straat waarbij ze een uitnodiging en begeleidende brief ontvangen. De brief is toegankelijk geschreven en geeft wat meer uitleg over onze plek. We hebben dat dit keer specifiek gedaan bij ons filmprogramma vanwege het publieke karakter. De burens werden uitgenodigd om tijdens Hoogtij langs te komen en ze konden de brief inleveren in ruil voor een gratis warme drank (thee of glühwein). Dit werd positief ontvangen en we willen onze burens op gezette tijden op deze manier blijven uitnodigen.



MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE
door Luca Tichelman, 2025

Publiciteit

Mister Motley, essay van Katinka van Gorkum over *GLAMPUSS*

<https://www.mistermotley.nl/ik-schuil-in-het-dier-in-de-ander-schuilt-een-dier/>

Kunstbus, aankondiging van *GLAMPUSS*

<https://www.kunstbus.nl/twiets/MAISON+the+FAUX+--+Glampuss.html>

Kaltblut magazine, *GLAMPUSS* als onderdeel van een bezoekverslag over Rewire Festival

<https://www.kaltblut-magazine.com/rewire-2025-echoes-of-experimentation-and-sonic-alchemy-in-the-hague/>

The line of best fit, *GLAMPUSS* als onderdeel van een bezoekverslag over Rewire Festival

<https://www.thelineofbestfit.com/features/festivals/rewire-festival-2025-review-chaos-order-in-harmony>

Mister Motley, essay van Vlinder Verouden over *I am Frankie, and do you still love me*.

<https://www.mistermotley.nl/monsterlijk-weerkaatsen-menselijk-weergalmen/>

Trendbeheer, *I am Frankie, and do you still love me*. onderdeel van een bezoekverslag van Hoogtij

<https://trendbeheer.com/2025/05/26/hoogtij-81/>

Mister Motley, essay van Anouk Harkmans over *MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE*
<https://www.mistermotley.nl/het-optreden-van-mijn-leven/>

Exhibitions now, aankondiging van *MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE*
<https://exhibitionsnow.nl/event/luca-tichelman-at-das-leben-am-haverkamp/>

Volkskrant, vernoeming van Das Leben am Haverkamp in een interview met Marleen Sleeuwits
<https://www.volkskrant.nl/volkskrant-magazine/kunstenaar-marleen-sleeuwits-in-een-poolse-supermarkt-ben-je-me-drie-kwartier-kwijt~b208916f/>

Publieksbereik

Bezoekers van tentoonstellingen en activiteiten (fysiek), in eigen huis

MAISON the FAUX, GLAMPUSS	
tentoonstelling/Hoogtij	241
Tijdens Rewire Festival	749
Totaal	990

Shana de Villiers, <i>I am Frankie, and you still love me.</i>	
tentoonstelling/Hoogtij	301
Totaal	301

Luca Tichelman, <i>MY ALL • A LOW BUDGET SPECTACLE</i>	
Tentoonstelling/Hoogtij	368
Museumnacht	251
Workshops	19
Totaal	638

Filmprogramma, Screening: <i>Fakeness</i>	
Bezoekers	2.400*
Hoogtij en Q&A	135
Totaal	2.535

Totaal	4.464
---------------	--------------

*schatting vanwege presentatie in de publieke ruimte tijdens avonduren, 8 weken lang

Aantal personen tijdens ontvangsten bij Das Leben am Haverkamp in 2025

KABK elective, art initiatives	10
Haagse Broedplaatsen	16
Dag van de Haagse Binnenstad, cultuurbeleid	20
Het Resort, pilot programma	8
Stichting Jeugdwerk	3
individuele curatoren	3
Totaal	60

Eigen digitale media - Das Leben am Haverkamp

Website - aantal unieke gebruikers	2.700 (aantal clicks: 26.000)
Instagram volgers	4.717
Facebook volgers	1.600
Nieuwsbriefontvangers	882
Inzendingen <i>open call</i> i.s.m. Mister Motley	18
Inzendingen <i>open call Screening: Fakeness</i>	41
Totaal	9.958

Met de bovenstaande cijfers is zowel het aantal fysieke bezoekers als wel het online bereik gestegen t.o.v. 2024.

Ontvangsten en indirect bereik

Naast reguliere bezoekers hebben we gedurende het jaar ook groepen ontvangen, zoals jonge kunstenaars die meededen aan het pilot programma van Het Resort, een groep cultuurbeleidmakers met de Dag van de Haagse Binnenstad en studenten van de KABK. Hiernaast hebben we ook op andere manieren ons activiteitenprogramma onder de aandacht kunnen brengen door bijvoorbeeld deel te nemen aan de bijeenkomsten van Kunstvlaai (incl. speeddates met kunstenaars die op PROSPECTS toonden), Haagse Broedplaats overleggen, de Haagse Cultuurtop en het begeleiden van een projectweek bij Het Resort.



I am Frankie, and you still love me.
door Shana de Villiers, 2025

Bedrijfsvoering

Algemeen

De bedrijfsvoering van Stichting Das Leben am Haverkamp is gestoeld op de waarden van het makerscollectief waaruit zij voortkomt, zoals duurzame samenwerking, genereuze uitwisseling en menselijke ontmoeting. Deze waarden liggen ten grondslag aan onze bedrijfsvoering en de manier waarop wij ruimte creëren voor makers, opdrachten verstrekken, publieksbenadering en samenwerkingen met partners. Op deze wijze zijn we in staat om ons publieksprogramma uit te voeren en daarmee culturele waarde te creëren voor een breed publiek.

We zijn een kleinschalige en jonge organisatie die, met name op het gebied van zakelijk beleid, volop in ontwikkeling is. Waar we in 2024 nog volop in de transitie zaten naar een raad van toezicht-model is dit in 2025 geformaliseerd. Dit is een katalysator gebleken voor onze verdere professionalisering. Gezamenlijk streven we een stabiele organisatiestructuur met helder beleid na, waarbinnen ruimte blijft bestaan voor spontaniteit en experiment. Vanuit deze solide basis kunnen we ons initiatief toekomstbestendig maken.

Dagelijkse leiding

Das Leben am Haverkamp is een kleine organisatie waarbij de dagelijkse leiding in handen is van de directeur-bestuurders. Dit kernteam dat bestaat uit Dewi Bekker (0,3 fte), Anouk van Klaveren (0,3 fte), Christa van der Meer (0,2 fte) en Gino Anthonisse (0,2 fte). De directie vergadert op wekelijkse basis ten behoeve van de dagelijkse leiding.

Wanneer we het programma maken en makers begeleiden, putten we uit een rijke ervaring die we als makers de afgelopen tien jaar hebben opgedaan met het exposeren van ons eigen werk in diverse musea en festivals. We zitten dicht op de ontwikkelingen die een nieuwe generatie kunstenaars en ontwerpers bezighoudt, doordat wij als (gast)docent werkzaam zijn op verschillende kunstacademies en modeopleidingen, zoals KABK (Gino: 2015—2021), Gerrit Rietveld Academie (Dewi en Anouk: 2022), Design Academie (Gino: 2022), Artez en Willem de Kooning Academie (Anouk: 2022—heden en Christa: 2016—heden). Daarnaast vervullen we adviesfuncties in commissies bij het AFK (Dewi en Anouk: project subsidies visuele kunst), het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (Anouk: commissie vormgeving, Dewi: commissie talentontwikkeling) en Stroom Den Haag (Dewi: commissie PRO subsidies). Gino vervult daarnaast een functie als regio scout in de provincie Zeeland voor het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

In het begeleiden van de makers vullen we elkaar aan doordat we verschillende expertises hebben op ambachtelijk vlak. Hierdoor hebben we diverse vaardigheden in huis, zoals edelsmeden (Anouk), mallen maken en gieten (Dewi), keramiek (Gino), leerbewerken (Christa en Anouk), houtbewerken en constructie (Gino), patroon constructie en tailoring (allen).

Binnen de organisatie van de activiteiten heeft ieder van ons een eigen rol. De artistieke leiding en programmering worden gezamenlijk ontwikkeld. Anouk en Dewi nemen de zakelijke leiding op zich, waaronder de vertaling van de artistieke koers naar beleid, budgetbeheer, fondsenwerving en relatiebeheer vallen. Christa en Gino ontwikkelen de communicatie strategieën en voeren deze uit. Zij beheren alle online kanalen en coördineren de *open calls*. Gezien het kleine formaat van onze organisatie bekleden we allemaal diverse functies op zowel beleidsmatig als uitvoerend niveau. Zo zijn we bijvoorbeeld allemaal betrokken bij de technische en artistieke ondersteuning van de makers, opbouw en publieksontvangst. Momenteel werkt ieder van ons op zzp-basis waarvoor een nauwkeurige urenregistratie wordt bijgehouden.

Ons team wordt verder aangevuld door een vaste kring van freelancers, die ons ondersteunen met fotografie, grafisch ontwerp, audiovisuele techniek en suppoosten.

Naast het werk voor Stichting Das Leben am Haverkamp, waarbij de werkzaamheden zich richten op het zichtbaar maken en stimuleren van werk van externe makers, werken de leden van Das Leben am Haverkamp ook als zelfstandige makers en nemen ze kunstopdrachten aan als makers collectief Das Leben am Haverkamp waarbij de werkzaamheden verlopen via VOF Das Leben am Haverkamp. Deze twee takken zijn administratief van elkaar gescheiden.

Governance Code Cultuur

We zijn een kleinschalige instelling waarbij onze presentatieruimte direct verbonden is met ons atelier en werkplaats. Inhoudelijk gezien is het programma het verlengstuk van ons makerschap en hangen de mogelijkheden die wij scheppen voor makers samen met onze persoonlijke eigenschappen, vaardigheden en kennis. Waar deze persoonlijke verwevenheid in artistiek opzicht een kracht is, ervoeren we het, gelet op de Governance Code, als een struikelblok vanwege mogelijke belangenverstrengeling. Om deze reden zijn er in 2025 verschillende stappen genomen om rolverdelingen verder te formaliseren, verantwoording en toezicht te borgen en de bedrijfsvoering te verbeteren. Das Leben am Haverkamp past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe.

Raad van Toezicht-model

In 2025 zijn we overgestapt naar een Raad van Toezicht model waarbij de directeur-bestuurders verantwoording afleggen aan de Raad van Toezicht. Begin 2025 is deze statutenwijziging doorgevoerd. De onderlinge rollen zijn vastgelegd in een directiereglement en een Raad van Toezicht-reglement. Er is hiermee een helder onderscheid gemaakt in de taken en verantwoordelijkheden tussen bestuur en toezicht. Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en zet de inhoudelijke en financiële koers uit terwijl de RvT haar toezichthoudende rol op gepaste afstand vervult. De RvT neemt dan ook geen taken over waarvoor het bestuur verantwoordelijk is. De RvT vervult haar toezichthoudende en controlerende rol door het jaarplan, de jaarrekening en begroting op jaarbasis goed te keuren. Daarnaast vervullen zij ook een adviserende rol, werkgeversrol, ambassadeursrol en vormen ze een belangrijk klankbord. Om belangenverstrengeling tegen te gaan wordt er tevens een actuele lijst bijgehouden met alle nevenactiviteiten van de RvT-leden en directieleden.

De RvT en de directie komen minimaal viermaal per jaar samen om te vergaderen. Dit gebeurt aan de hand van een vooraf opgestelde agenda, die de voorzitter van de RvT en de directie gezamenlijk opstellen. De agenda en de bijbehorende stukken worden doorgaans een week van tevoren toegestuurd ter voorbereiding. Tijdens elke RvT-vergadering worden in ieder geval de actuele financiële stand van zaken en de interne organisatie besproken. Daarnaast stellen we per vergadering een themagesprek vast omtrent een onderwerp waarmee de organisatie haar bedrijfsvoering verder kan ontwikkelen. Nieuwe nevenactiviteiten worden tijdens de RvT-vergaderingen gemeld en besproken.

Om het functioneren van de directieleden te monitoren zal elk directielid eenmaal per jaar een ontwikkelgesprek met de RvT hebben. De RvT beoordeelt haar eigen functioneren tevens middels een jaarlijks ontwikkelgesprek en het invullen van evaluatieformulieren ter input van het gesprek. De RvT komt in elk geval eenmaal per jaar samen zonder de directie.

De huidige samenstelling van de RvT en haar aftreedrooster ziet er als volgt uit, waarbij bij eventuele herbenoeming (termijn is max. 2 x 4 jaar) rekening gehouden zal worden met een alternerende wijze van aftreden. Daarmee wordt zowel de diversiteit in samenstelling als de opgedane kennis en ervaring(en) optimaal geborgd.

Namen	Aangetreden op	Eind eerste termijn
Claudia Linders (voorzitter)	13-03-2025	14-03-2029 (herbenoembaar)
Sjoerd ter Borg (secretaris)	13-03-2025	14-03-2028 (herbenoembaar)
Andrea Kristić	13-03-2025	14-03-2029 (herbenoembaar)
Sarah van Overeem	13-03-2025	14-03-2028 (herbenoembaar)

ANBI-status

In 2025 hebben we de mogelijkheden voor het werven van meer eigen inkomsten onderzocht. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is het verkrijgen van een ANBI-status om donaties aan ons initiatief aantrekkelijker te maken. Deze hebben we eind 2025 verkregen wat veel perspectief biedt voor het ontvangen van toekomstige donaties. We zullen daarom de mogelijkheden om te doneren in 2026 verder uitrollen. Via onze website is er sinds eind 2025 tevens de mogelijkheid om onze werkplaats te huren en te doneren.

Ontwikkeling

Met deze transitie tot een RvT-model als vliegwiel, heeft de organisatie zich verder weten te professionaliseren. Zo zijn in 2025 de overeenkomsten die we afsluiten met de makers verder

geprofessionaliseerd en hebben we een ethisch/klachten protocol opgesteld. Daarnaast hebben we in 2025 de eerste verkenningen gedaan om te onderzoeken op welke termijn een overstap naar een loondienstmodel mogelijk zou zijn gezien de ontwikkelingen m.b.t. de wet DBA. De onderzoeken hiervoor zullen we in 2026 voortzetten.

Sinds januari 2025 zijn we lid van de Zaak Nu—de belangenvereniging voor presentatie plekken in Nederland. Via hun nieuwsbrieven, en het bijwonen van de algemene ledenbijeenkomsten, blijven we op de hoogte van beleidsmatige en politieke ontwikkelingen die voor ons van belang zijn en hebben we contact met collega-instellingen. Daarnaast nemen we deel aan de kennissessies die de gemeente Den Haag organiseert voor instellingen die ondersteund worden met een meerjarige subsidie. In deze sessies komen onderwerpen omtrent bedrijfsvoering aanbod zoals digitalisering en financieringsmix aan bod.

Fair Practice Code

Omdat we zelf makers zijn, weten we waar de pijnpunten zitten op het gebied van de Fair Practice Code en zijn er daarom op gebrand om de Fair Practice Code toe te passen. In onze rol als programmamaker voelen we ons daarom zeer verantwoordelijk om voor artistieke arbeid een passende vergoeding te betalen maar ook transparant en solidair op te treden richting het veld.

Solidariteit en duurzaamheid

Juist wanneer het startende makers en experiment betreft vinden we een passende fee van belang, omdat het opbouwen van een kunstenaarscarrière anders alleen weggelegd is voor diegene die het privilege hebben om de benodigde onbetaalde tijdsinvestering te kunnen maken.

We streven ernaar op een duurzame manier bij te dragen aan het werkteerein van makers die zich autonoom profileren in (of aangrenzend aan) de modediscipline. Dit betekent dat we makers eerlijke fees betalen. Aangezien de projecten zonder verkoopdoel worden gerealiseerd, hanteren we hiervoor de richtlijn kunstenaarshonoraria. Ook een redelijk productiebudget, dat in verhouding staat tot de omvang van het project, is naar ons idee van vitaal belang voor een gezonde sector. Op deze manier kunnen makers zich blijven ontwikkelen en tijd vrijmaken voor het creëren van nieuw werk. Dit betekent dat we te allen tijde ook alle andere betrokkenen een eerlijke prijs betalen voor hun arbeid, of het nu fotografen, grafische vormgevers, adviseurs, tekstschrijvers of suppoosten betreft. Tevens zorgen we ervoor dat eenieder die meewerkt in de credits benoemd wordt, daarmee dragen we bij aan de zichtbaarheid van makers. We zijn ervan overtuigd dat goed opdrachtgeverschap leidt tot prettige samenwerkingen op de lange termijn.

De gemaakte uren op het gebied van organisatie worden nauwkeurig bijgehouden in een urenregistratie en financieel gecompenseerd. Hiervoor worden de tarieven van de richtlijn functie- en loongebouw presentatie-instellingen 2025 van De Zaak Nu toegepast.

Daarnaast vinden we het niet alleen belangrijk dat we op een juiste manier omgaan met degene die direct betrokken zijn bij onze programmering en organisatie maar ook met initiatieven daarbuiten. Zo delen we informatie en bevindingen met andere instellingen en helpen we andere, jongere initiatieven en collectieven, op weg bij hun professionalisering. We vinden het belangrijk dat de sector geen gesloten bolwerk is maar dat we juist benaderbaar zijn. Hiermee kunnen we met z'n allen de sector versterken.

Transparantie en vertrouwen

We baseren de tarieven op de richtlijnen van De Zaak Nu, een bond van Nederlandse presentatie-instellingen en hun artistieke medewerkers. Daarnaast vinden we het belangrijk dat iedereen op dezelfde lijn ligt qua verwachtingen. Intern zijn de werkwijzen en taken vastgelegd in een directie-reglement en Raad van Toezicht-reglement. Als we met derden samenwerken, leggen we de afspraken over de werkzaamheden, budgetten, rechten en plichten vast in een overeenkomst. In deze overeenkomst wordt ook verwezen naar het gedragsprotocol en klachtenprotocol, wordt er een vertrouwenspersoon genoemd en wordt er verwezen naar meldpunt Mores. Hiermee creëren we een veilige werkomgeving en geven we degenen waarmee we werken de benodigde handvatten om te handelen mocht dat nodig of gewenst zijn.



I am Frankie, and you still love me.
door Shana de Villiers, 2025

Code Diversiteit & Inclusie

Als initiatief vinden we het belangrijk dat een brede groep makers en publiek zich welkom voelt om deel te nemen aan onze activiteiten. We zijn ervan overtuigd dat ons uitgangspunt – mode, *beauty* en kostuum – een brede doelgroep aanspreekt, en zien dit dan ook als een kracht. De afgelopen jaren hebben we de Code Culturele Diversiteit toegepast en diverse strategieën ontwikkeld om verschillende stemmen binnen te brengen op het gebied van programma, publiek, partners en personeel, zodat we aan bredere maatschappelijke betekenis winnen.

Programma

Bij het samenstellen van ons programma zijn we steeds op zoek naar een breed scala aan perspectieven op mode en zoeken we actief naar makers die diverse culturele perspectieven, genders, leeftijden en opleidingsachtergronden vertegenwoordigen. Voor ons filmprogramma en de samenwerking met Mister Motley hebben we gebruikgemaakt van een Open Call, waardoor makers de kans krijgen zichzelf naar voren te schuiven. Dit is ook een mogelijkheid die we op onze website kenbaar maken; makers die denken dat ze aansluiten bij ons programma en graag een werkperiode bij ons willen doen, kunnen ons e-mailen. We nemen deze aanmeldingen mee bij het opstellen van ons programma. Daarnaast hebben we in 2025 gewerkt met de twee scouts Branko Popovic (FASHIONCLASH FESTIVAL, Maastricht) en Yophi Ignacia (Fashion in Flux, Rotterdam), die zicht hebben op een netwerk dat complementair is aan dat van ons.

Personeel

Hoewel ons eigen team niet heel divers is, nemen we verantwoordelijkheid om, daar waar besluitvorming plaatsvindt, actief op zoek te gaan naar diverse stemmen aan tafel. We hebben daarbij oog voor representatie van verschillende leeftijden, genders en culturele achtergronden. Inclusiviteit zien we ook als ruimte scheppen voor minder gerepresenteerde stemmen in het culturele veld, bijvoorbeeld die van autodidacten, minderheidsgroepen of vrouwen wiens culturele carrière tijdelijk stil heeft gelegen door het moederschap. Deze visie passen we toe waar mogelijk, bijvoorbeeld bij het benoemen van scouts, de Raad van Toezicht of externe selectiecommissies. Zo bestaat onze selectiecommissie voor onze Open Call bijvoorbeeld uit twee kunstprofessionals en één buurtbewoner, die vanuit een heel andere invalshoek de inzendingen bekijkt.

Partners

Door bij de verschillende tentoonstellingen op zoek te gaan naar verschillende samenwerkingspartners kunnen we ons richten op verschillende doelgroepen. Zo hebben in 2025 partners als Hoogtij Den Haag, Museumnacht Den Haag, REWIRE festival en Nice Flaps ervoor gezorgd dat we een breed scala aan verschillende kunst en cultuurliefhebbers als publiek hebben gehad bestaande uit professionals, liefhebbers, hobbyisten en muzikliefhebbers. Daar staat tegenover dat het partnerschap met buurthuis SamSam uit de Schilderswijk er dan weer voor zorgde dat er een groep publiek binnenkwam met grote culturele diversiteit die doorgaans geen kunst en cultuur bezoeken.

Publiek

Het afgelopen jaar zijn we voortdurend bezig geweest om onze publieke toegankelijkheid te verbeteren. Zo is onze projectruimte rolstoeltoegankelijk en hebben we witte contraststrepen aangebracht op de trappen voor slechtzienden. We communiceren over onze activiteiten via signing en uitnodigende teksten op de ruiten van de gevel. Onze communicatie is tweetalig: Nederlands en Engels. Daarnaast is ons reguliere programma altijd gratis te bezoeken, en dit wordt duidelijk gecommuniceerd. Dit verlaagt de financiële drempel voor nieuwsgierige passanten om eens binnen te komen kijken. Tijdens openstellingen zorgen we er bovendien altijd voor dat de deuren uitnodigend open staan en dat er een host aanwezig is die geïnteresseerden op een laagdrempelige manier te woord kan staan. Dit heeft gezorgd voor een toename in bezoeken van toevallige passanten met een grote verscheidenheid aan culturele en sociaal economische achtergronden voortkomend uit onze locatie op het grensvlak van Stationsbuurt, Schilderswijk, Chinatown en het centrum.



Masker workshop door Luca Tichelman tijdens Museumnacht Den Haag, 2025, foto door Sandra Uittenbogaart

Financiën en jaarrekening

Financiën

Het jaarprogramma in 2025 is genereus ondersteund vanuit de regeling 2-jarige activiteitsubsidie 2025—2026 van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het tweejarige beleidsplan Kunst en Cultuur 2025—2026 van de Gemeente Den Haag. Dit was voor ons de eerste keer dat we een meerjarige subsidie hebben mogen ontvangen. Dit heeft ons zekerheid gebracht en gold als een stabiele basis van waaruit we een programma hebben kunnen maken en cofinanciering hebben kunnen werven bij andere fondsen en partners. De resultaten daarvan laten veel draagvlak zien. We zijn erg dankbaar voor de projectsubsidies die we vanuit Stroom Den Haag en het VSB Fonds hebben mogen ontvangen voor onze activiteiten.

Daarnaast zijn er partners die in de vorm van productieondersteuning en communicatie bijdragen zoals Rewire Festival, Mister Motley, Museumnacht Den Haag en Hoogtij en hiermee producties mogelijk hebben gemaakt. Tot slot konden we rekenen op bescheiden eigen inkomsten uit donaties, ontvangsten, de verhuur van een werkplek en boekenverkoop.

Vanuit de bovenstaande financieringsbronnen hebben we alle voorgenomen activiteiten van het programma van 2025 kunnen bekostigen en realiseren. We zijn erg dankbaar voor al deze steun.

Risico's

Das Leben am Haverkamp tracht financiële risico's te beperken door de activiteiten schaalbaar te maken. Waar we in 2025 hard gewerkt hebben om aan de Governance Code Cultuur te voldoen, zijn er tevens plannen gemaakt om ook op financieel gebied de gezondheid van de organisatie te verbeteren. Het is daarbij wenselijk om onze eigen inkomsten te laten groeien om een betere financieringsmix te verkrijgen en zo op langere termijn onze afhankelijkheid van subsidies te verkleinen. In 2025 de eerste stappen gezet om meer eigen inkomsten te werven door hier actiever beleid in te voeren. Dit hebben we gedaan door een ANBI-status te verkrijgen om donaties te bevorderen en de mogelijkheden tot doneren prominenter op de website te vermelden. Daarnaast verhuren we een werkplek die we zelf niet nodig hebben en is er de mogelijkheid om werkplekken te verhuren. Via de bovenstaande stappen is het gelukt om meer eigen inkomsten te werven ten opzichte van 2024.

Een ander belangrijk onderdeel voor het verbeteren van de financiële gezondheid is het aanleggen van reserves. Hiermee kunnen we eventuele tegenvallers opvangen en stabiliteit in het programma waarborgen. Omdat we een jonge organisatie zijn die voorheen afhankelijk was van projectsubsidies zijn we blij dat we dit jaar iets meer financiële ruimte hadden en voor het eerst een algemene reserve en bestemmingsreserve hebben kunnen opbouwen. Een groei van deze reserves zal in de toekomst ook nodig zijn om, in lijn met de regelgeving vanuit de Belastingdienst, de transitie naar een loondienstmodel te kunnen maken.

Toelichting jaarrekening

Das Leben am Haverkamp sluit 2025 af met een positief resultaat. Dit is gezien het ontbreken van reserves zeer welkom. Dit positieve resultaat komt voort uit iets hogere baten dan voorzien en iets lagere lasten dan voorzien. We hebben ervoor gekozen om van de onvoorziene bijdrage van €7.338 in loon- en prijsbijstelling, die we eind 2025 van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie hebben ontvangen, 50% toe te rekenen aan 2025 en 50% mee te nemen naar 2026. Van het positieve resultaat van €8.406 is €2.270 opgenomen als bestemmingsreserve voor Kunst en Cultuur 2025—2026 Den Haag en is €6.136 toegevoegd aan de algemene reserve. De totale algemene reserve komt daarmee op €6.338.

appendix: Jaarrekening

Stichting Das Leben am Haverkamp					
Staat van Baten en Lasten 2025					
		2025		2024	
Baten					
Eigen ontvangsten		5.462,00		3.232,00	
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, 2-jarig activiteitenprogramma, 2025		103.428,00		91.792,00	
Cultuurfonds		0,00		1.792,00	
Stroom den Haag, PRO kunstproject		11.497,00		4.456,00	
Gemeente Den Haag, HKCP		0,00		22.000,00	
Gemeente Den Haag, TJB 2025		46.253,00		0,00	
VSB Fonds		4.179,00		0,00	
Mondriaan Fonds kunstenaars honorarium		0,00		4.738,00	
Werktuig PPO		0,00		667,00	
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, 2-jarig activiteitenprogramma naar 2026		-2.320,00		0,00	
			168.499,00		128.677,00
Lasten					
<i>Activiteitslasten</i>					
Personeelhuur		38.171,00		28.168,00	
Materiële lasten		58.548,00		47.095,00	
<i>Beheerslasten</i>					
Personeelhuur		43.015,00		37.040,00	
Materiële lasten		20.359,00		16.353,00	
			160.093,00		128.656,00
Batig saldo			8.406,00		21,00
Bestemming resultaat 2025:					
73% niet toe te rekenen aan Gemeente Den Haag TJB naar algemene reserve			6.136,00		
27% naar bestemmingsreserve					
Bestemmingsfonds meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur Den Haag 2025-2026			2.270,00		
			8.406,00		

Stichting Das Leben am Haverkamp					
Specificatie Lasten					
		2025		2024	
Activiteitslasten					
<i>Personeelinhuur</i>					
Aristieke begeleiding en organisatie		9.280,00		7.438,00	
Productie en opbouw		9.280,00		6.240,00	
Fotografie		1.650,00		1.350,00	
Grafisch ontwerp		2.750,00		1.400,00	
Toezicht en suppoosten		5.751,00		5.400,00	
Communicatie en PR		9.460,00		6.340,00	
			38.171,00		28.168,00
<i>Materiële lasten</i>					
Honoraria kunstenaars		31.059,00		27.232,00	
Reis en transportkosten		1.960,00		1.101,00	
Materiaalbudget tentoonstellingen		10.150,00		7.542,00	
Afschrijving		0,00		1.792,00	
Drukwerk		1.474,00		896,00	
Randprogrammering		1.462,00		0,00	
Externe deskundigen productiewerk		8.174,00		5.899,00	
Catering		1.054,00		943,00	
Verblijfskosten kunstenaars		895,00		600,00	
Publiciteitskosten		970,00		390,00	
Honoraria teksschrijvers		1.350,00		700,00	
			58.548,00		47.095,00
Beheerslasten					
<i>Personeelinhuur</i>					
Artistieke leiding		11.332,00		12.260,00	
Zakelijke leiding		11.907,00		9.820,00	
Fondsenwerving*		5.810,00		6.480,00	
Administratie en facilitair		7.300,00		6.080,00	
Communicatie		6.666,00		2.400,00	
			43.015,00		37.040,00
<i>Materiële lasten</i>					
Huisvesting		13.411,00		13.224,00	
Kantoorkosten		710,00		146,00	
Verzekeringen		800,00		372,00	
Extern advies/professionaliseringstraj		1.459,00		2.000,00	
Vactiegelden RVT		2.200,00		0,00	
Reiskosten		520,00		0,00	
Algemene publiciteitskosten		620,00		0,00	
Bankkosten		226,00		188,00	
Overige		413,00		423,00	
			20.359,00		16.353,00
* 20% van de artistieke en zakelijke leiding wordt ingezet voor fondsenwerving					

Stichting das Leben am Haverkamp								
Balans 31-12-2025								
Activa					Passiva			
		12/31/2025	12/31/2024			12/31/2025	12/31/2024	
					Stichtingsvermogen			
Nog te ontvangen subsidies		22.249,00	24.030,00		Algemene reserve	202,00	181,00	
Omzetbelasting		8.594,00	8.076,00		Batig saldo boekjaar	6.136,00	21,00	
Overige vorderingen		40,00	0,00			6.338,00	202,00	
					Bestemmingsreserve			
					Kunst en cultuur Den Haag			
					2025-2026	2.270,00	0,00	
Liquide middelen								
Banktegoed		4.549,00	4.852,00		Kortlopende schulden			
					Crediteuren	19.912,00	34.964,00	
					Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, incl. bijdrage loon en prijsbijstelling, te besteden in 2026	5.989,00	0,00	
					Nog te betalen kosten	923,00	0,00	
					Vooruitontvangen subsidies	0,00	1.792,00	
						26.824,00	36.756,00	
		35.432,00	36.958,00			35.432,00	36.958,00	